

# NEWS RELEASE

2019年8月30日

## アメリカで大人気の可愛いスマイルのスポンジ 『Scrub Daddy® (スクラブダディー)』が日本初上陸 ～東京インターナショナルギフトショー秋 2019 で紹介～

繊維専門商社の株式会社ヤギ（本社：大阪府大阪市、代表取締役：八木 隆夫、以下、「ヤギ」）は、アメリカで大人気の可愛い笑顔が溢れ、環境にも優しい可愛いスマイルデザインのスポンジ『Scrub Daddy® (スクラブダディー)』の販売をこの秋から開始します。



「Scrub Daddy® (スクラブダディー)」紹介サイト：<https://scrubdaddy.jp>

※Scrub Daddy®は、スクラブ・ダディ・インコーポレーテッドの登録商標です。

### 全米で大人気！温水で柔らかく、冷水で硬くなる独自の特殊素材を使用

1つのスポンジで、摩擦に弱い食器や油污れなどがこびりついているフライパンまで綺麗に洗える万能スポンジです。アイデア次第で使用方法は無限大！

### 4つのスマイルポイント



#### Scratch Free

研磨剤やスチール繊維を使っていないので、テフロン加工、ステンレス、その他デリケートな表面を傷つけません。



#### Dishwasher Safe

食洗器使用可能！しっかり熱殺菌できる他、残飯や臭いが付着しにくい素材です。



### Deep Cleaning

目の部分は二本の指でつかみやすく、底が深いグラスやコップもしっかり洗えます。



### Versatile Smile

笑った口はスプーンやフォーク、箸を挟んで一度で両面をキレイに洗えます。

可愛いスマイルデザインのスポンジ「Scrub Daddy® (スクラブダディー)」は、2012年にアメリカで生まれました。発売当初は1種類のスポンジからスタートしましたが、全米で人気商品となり、7年間で100億円以上を売り上げ、アメリカ市民に広く愛されるスポンジブランドとなりました。

全米で人気の理由は、これまでアメリカで売られていた一般的なスポンジとは異なる価値が、アメリカ市民から評価されたためです。従来の一般的なスポンジは、黒ずんだり、スポンジに付いた汚れが取れなかったりと、キッチンの隅に隠されていた存在でしたが、汚れが付きにくく、また笑顔のデザインも特徴的なことから、キッチンの表に出せる存在として評価されました。更に、従来のスポンジよりも少量の洗剤で、汚れも油分もよく落ちるという、環境にも優しい点も人気につながりました。

## 「第88回東京インターナショナルギフトショー秋2019」で紹介

ヤギは、2019年9月3日～6日まで東京ビッグサイトで開催される「第88回東京インターナショナルギフトショー秋2019」に出展し、『Scrub Daddy® (スクラブダディー)』を紹介します。米国 Scrub Daddy 社の代表取締役 Aaron Krause 氏が来日し、5日と6日の両日、展示ブースで実演デモンストレーションを行います。ご来場いただいた方にはギフトサンプルをプレゼントいたします。多数の皆様のご来場を心よりお待ちしております。

### 【会場概要】

会期：2019年9月3日（火）～6日（金）  
時間：10時00分～18時00分（最終日のみ16時まで）  
会場：東京ビッグサイト 全館  
ブースナンバー：西 2-T27-17

## 今秋から、店舗・オンラインショップ等で販売

販売展開の詳細が決まり次第、下記紹介サイト等でお知らせします。

Scrub Daddy® (スクラブダディー) 紹介サイト URL：<https://scrubdaddy.jp>

以上

＜本件に関する問い合わせ先＞  
株式会社ヤギ グループ経営企画部 経営企画グループ 担当：大西  
TEL：06-6266-7332 / Email：onishihiroki@yaginet.jp