NEWS RELEASE

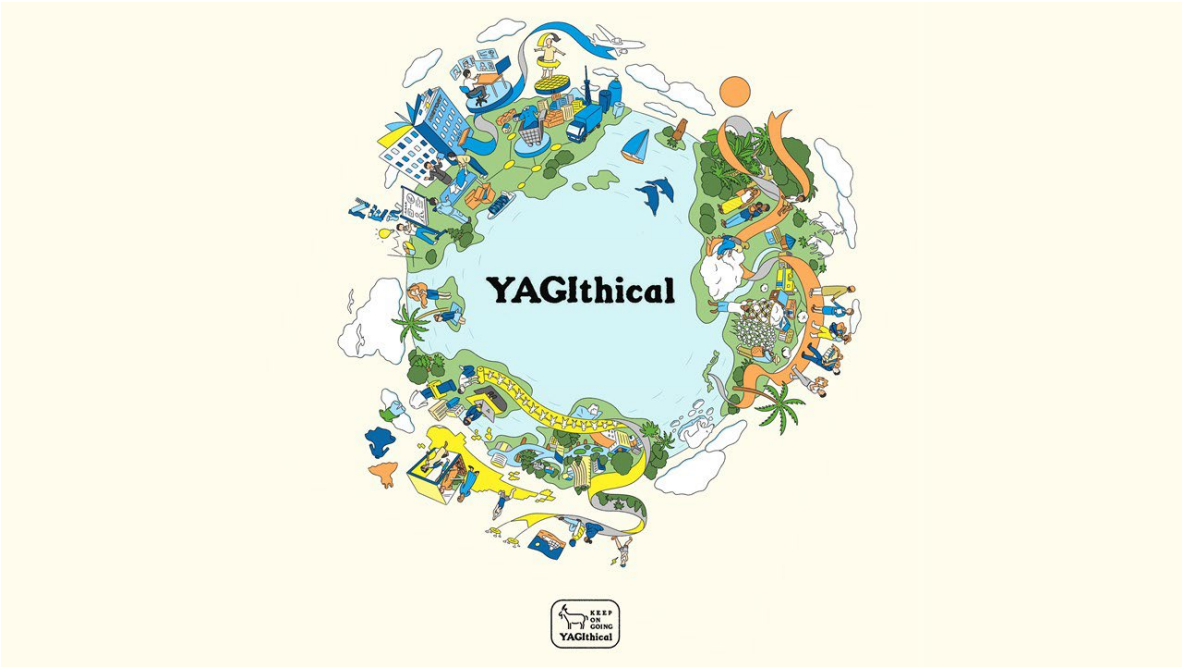
2024年3月7日

株式会社ヤギのサステナビリティ推進プロジェクト

「YAGIthical」が阪急うめだ本店にてPOP-UP STOREを開催

～ファッションを通して社会課題を考えるトークショーや体験型イベントも開催～

株式会社ヤギ（本社：大阪市中央区・東京都中央区、代表取締役 社長執行役員：八木隆夫、以下「当社」）が人や社会、環境に配慮した様々な活動を各種団体と連携・協働しながら行う社内外プロジェクトの総称である「YAGIthical（ヤギシカル）」は、本年3月13日(水)～3月19日(火)の間、大阪・阪急うめだ本店8F GREEN AGE / COMMUNITY PARKにてPOP-UP STOREをオープンいたします。



持続可能な社会実現に向けて、アクションを起こすきっかけづくりを行うことテーマに、環境に配慮したアパレル製品や雑貨の販売、体験型ワークショップやトークショーなどのイベントも開催いたします。

イベント開催概要

※詳細は下記の各イベント概要と共に記載している阪急うめだイベント予約サイトページをご覧ください。

■3/14(木)【ホワイトデーギフト】フラワーロスを救う ～プチブーケをご用意～

YAGIthical POP-UP STORE で販売中の商品を税込 2,000 円以上お買い上げのお客様に、3/14(木)限定でフラワーロスの花を使用したプチブーケを、その場でアレンジしてプレゼントいたします。

※14 日(木)以外の日程は、上記金額以上お買い上げのお客様にお好きなフラワーロスの花を一輪、プレゼントいたします。

詳細：https://x.gd/NnMUs

■3/15(金)ウール素材ワークショップ ～ウール製品のお手入れや意外な機能性について～

開催時間：13:00～14:00

The Woolmark Company の安江氏を講師に迎え、ウール製の衣類の洗濯やお手入れ方法、意外な機能性などをご紹介。ウールの原毛や製品を実際に手に取っていただきながら、生活にも役立つウールにまつわる様々な情報を学んでいただけるワークショップです。

予約：https://x.gd/ATwwX

■3/15(金)天然繊維の魅力と認証制度 ～今、再評価されるファッションの選択肢～

開催時間：18:00～19:00

環境配慮と品質の面から再評価されている天然繊維。その魅力について、日本オーガニックコットン協会の野口氏、GOTS の地域代表 松本フィオナ氏、The Woolmark Company の安江氏がトークセッション形式で分かりやすくお伝えします。

予約：https://x.gd/abBBE

■Hand in Hand～よりよい未来へ今日からできること～

3 月 16 日(土)には、持続可能な社会実現に向けて、アクションを起こすきっかけづくりを行うことをテーマに、当社が企業協賛・協働する NPO 法人 DEAR ME(https://npodearme.com/)が主催する下記のイベントを開催いたします。

①DEAR ME ってなに？ ～ファッションを通して社会課題の解決を目指す～

ファッションを通して持続可能な社会づくりを目指す NPO 法人 DEAR ME の活動報告会を行います。

予約：https://hhinfo.jp/entry/honten/event/detail/YAGIthical_DEARME_16

②手と手をとりあいより良い未来へ～musubu Project とは～

musubu プロジェクトで展開している商品や、株式会社 MILKBOTTLE SHAKERS が展開するエコバッグ事業「Loopach」の生産の背景や想いについて紹介しながら、消費者としてできる持続可能な選択肢を考えるトークセッションです。

予約：https://hhinfo.jp/entry/honten/event/detail/YAGIthical_musubu_16

③私たちができるサステナブルなアクションって？

日常でできるサステナアクションをテーマに、ファッションブランド「coxco」代表の西側氏、ファッションアイテム修繕サービスを展開する REPRO-PARK 代表の大西氏、インフルエンサーの方々を交え、トークセッションを行います。

予約：https://hhinfo.jp/entry/honten/event/detail/YAGIthical_Sus_0316

④musubu タオルを使用したオリジナルデザインの刺繍ワークショップ

YAGIthical POP-UP STORE で販売する「musubu タオル」に名前やイニシャル、絵柄の刺繍を行うワークショップです。※参加費 500 円(ミニタオル代は含まれておりません。別途ご購入いただく必要がございます)

予約：https://hhinfo.jp/entry/honten/event/detail/YAGIthical_sisyu_316

⑤“ご自宅で眠っているそのお洋服”シルクスクリーンで新たなものにしてみませんか？

古着等をご持参いただき、DEAR ME オリジナルデザインのシルクスクリーンを体験して頂けるワークショップです。※参加費 500 円

予約：https://hhinfo.jp/entry/honten/event/detail/YAGIthical_Silk_0316

YAGIthical POP-UP STORE 概要
日程：2024 年 3 月 13 日(水)～3 月 19 日(火)
営業時間：10:00～20:00
場所：阪急うめだ本店 8F GREEN AGE COMMUNITY PARK
https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/greenage/

【DEAR ME について】
ファッションと教育を通して社会課題の解決を目指す、大学生メンバーを中心とした NPO 団体です。一人一人が持つ夢と輝きから、「貧困」「環境」などの様々な社会課題の解決に取り組み、より良い世界を目指して活動しています。当社は 2018 年から DEAR ME へのサポートを続け、2020 年からは、企業・団体・消費者の垣根を超えて共に持続可能な社会を共創していく「Timeless Worth Project」に取り組んでいます。

団体名：NPO 法人 DEAR ME
代表者：西側 愛弓
URL：https://npodearme.com/
Instagram：https://www.instagram.com/dearme_fashion/

【YAGIthical について】
当社がエシカル・サステナビリティ推進活動として注力するプロジェクトです。
「続けよう、未来のために。」をコンセプトに掲げ、持続可能な社会の発展を目指し、人や社会、環境に配慮した様々な活動を各種団体と連携・協働しながら行っています。
Instagram：https://www.instagram.com/yagithical_official/

以上

■本件に関するお問い合わせ先　株式会社ヤギ 経営戦略部 経営管理・IR グループ
広報担当：杵淵　元樹　TEL：03-3667-3057 ／ Email： kinebuchim@yaginet.jp