



ヤギグループ総合展示会を開催しました

～BRIDGE / TO SUSTAINABLE FUTURE～



創業130周年を迎え、 次の未来へ一歩を踏み出す

本年4月25日(木)・26日(金)、東京・ウィズホール原宿にて、当社グループ初となる総合展示会を開催いたしました。

本展示会のテーマは、「かけはし」(BRIDGE)。130年続いてきた当社のこれまでの歩みと未来、守るべき伝統と技術革新、アナログとデジタル、日本と世界を繋ぐ『架け橋』となり、未来の地球のため、次世代を担う子どもたちのために、次の100年に向けた第1歩を踏み出す、というコンセプトで開催し、2日間で約500名以上のお客様にご来場いただきました。

グループの総合力と ヤギが描くファッションの未来を表現

会場は、ヤギグループ・繊維・ファッション産業の過去～現在～未来を映像で体感できるコンセプトゾーンからスタート。ヤギグループの130年の歩みを振り返るその空間を抜けた先のメインエリアでは、現中期経営計画で掲げている「Heritage to the future」のスローガンのもと、「サステナブル」「DX(デジタル)」「グローバル」をキーワードに据え、当社、当社の海外拠点、グループ会社、関係会社による環境配慮型の商材・取り組みを中心に展示を行いました。

ファッションの持続可能な未来を見据えた素材や当社独自の取り組みの紹介を通して、当社の繊維にまつわる長年の知見や各方面との協働を表現し、各社との協力関係をさらに深めながら、グループ企業を横断した「総合力」を発表する機会となりました。

今後も、各方面で様々な連携を進化させ、グループ経営を強化してまいります。