

NEWS RELEASE

2025年1月10日

富士山に眠る溶岩を配合した新素材「LAVATECH」が Heimtextil 2025に出展

-高い遠赤外線効果を持つ「LAVATECH」をホームテキスタイル・コントラクト
テキスタイルの国際見本市で初公開-

株式会社ヤギ（本社：大阪府中央区・東京都中央区、代表取締役 社長執行役員：八木隆夫、以下「ヤギ」）は、富士山の地中に眠る溶岩を特殊な技術で微細粉碎し、繊維に練り込むことで高い遠赤外線効果を実現した「LAVATECH」をドイツ・ハイムテキスタイル展（ホームテキスタイル・コントラクトテキスタイルの国際見本市）で初公開いたします。



LAVATECH とは

古より富士山の地中で育まれた溶岩は、地表の気温変化や風化作用を受けることなく大切に守られてきました。その高品質な地中の溶岩を紡ぎ、生まれたのが LAVATECH です。富士山の地中に眠る溶岩を特殊な技術で微細粉碎し、繊維に練り込むことで、高い遠赤外線効果を実現しています。血行促進効果により、睡眠、美容、スポーツといった幅広い分野における健康課題に向き合い、新たな製品づくりを可能にする素材ブランドです。

LAVATECH 公式 Web サイト：<https://lavatech.jp/>



Heimtextil 2025 の出展内容

今回の出展では、富士山の溶岩を配合した新素材「LAVATECH」を活用して、「SLEEP」「SPORT」「BEAUTY」「HEALTH」の各分野に関わる製品の展示を行います。

Heimtextil 2025 概要

ハイムテキスタイルは、世界中から 2,800 社を超える出展者が集まる世界最大のホームテキスタイル・コントラクトテキスタイルの国際見本市です。ハイムテキスタイルで発信されるトレンドはインテリアやホームファニッシング、ホテル業界等での指針となっています。

日時：2025 年 1 月 14 日（火）-17 日（金） 9:00 - 18:00（最終日のみ 17:00 まで）

会場：ドイツ・フランクフルト国際見本市会場

Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main, Germany

公式 Web サイト：<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>

※入場には事前登録とチケットの購入が必要となります

今後の展開

ヤギグループは、持続可能社会の実現にむけて「繊維の可能性をイノベーションによって引き出していく」ことを VISION として掲げ、中期経営計画の基本戦略として「サステナブル」「グローバル」を掲げて様々な活動を展開しています。LAVATECH の展開を通して、以下の取り組みを行ってまいります。

- ・新たな機能素材の開発からグローバル販売の展開
- ・ブランディング強化と多彩な販路でのプロモーションによる認知度向上
- ・当社グループの ESG 戦略に直結する、より健康的な生活習慣をサポートする「ウェルネス事業」への取り組み

LAVATECH 及び出展内容に関する問い合わせ先

株式会社ヤギ

担当：ライフスタイル本部 第一事業部 241 課 吉田 渉

MAIL：lavatech@yaginet.jp

TEL：06-6266-7380

以上

■本件に関するお問い合わせ先 株式会社ヤギ 経営企画部 経営管理・IR グループ
広報担当：杵淵 元樹 TEL：03-3667-3057 / Email：kinebuchim@yaginet.jp