

NEWS RELEASE

2026年10月6日

欧州有数の機能性素材展「PERFORMANCE DAYS」 に初出展

-オリジナル糸を使用した高品質な丸編み生地や高機能素材を提案-

株式会社ヤギ（本社：大阪市中心区・東京都港区、代表取締役 社長執行役員：八木隆夫、以下「当社」）は、本年10月13日(火)から14日(水)にかけてドイツ・ミュンヘンで開催される、機能性素材の専門展示会「PERFORMANCE DAYS」に初出展いたします。本展は、世界中のスポーツ・アウトドアブランドや素材メーカーが集結し、最先端の機能性や環境配慮素材が発信される欧州有数のプラットフォームとして知られています。



PERFORMANCE DAYS 前回開催時の様子

PERFORMANCE DAYSについて

ドイツ・ミュンヘンで開催される、機能性素材に特化した欧州有数の国際展示会です。スポーツやアウトドア向けを中心に最先端のテキスタイルが集結し、高い機能性とサステナビリティを求める世界中のトップブランドのデザイナーやバイヤーから熱い注目を集めています。

当社の出展概要

当社のブースでは、以下のような生地を中心に、高品質かつ快適性を追求したこだわりのラインナップで、現地のみならず世界中から訪れるアパレルブランドやメーカーの皆様へ新たな付加価値をお届けいたします。当社の環境配慮型素材ブランド「UNITO（ユナ・イト）」などを筆頭に、日本の高度な技術力を活かした高付加価値テキスタイルを欧州市場へダイレクトに提案いたします。

- ・環境配慮型素材ブランド「UNITO」原料を使用した丸編み素材、経編み素材、布帛素材。
- ・富士山溶岩を練りこんだ当社独自の高性能素材「LAVATECH」を使用した丸編み素材及び中綿。
- ・天然素材由来の機能性に着目した、ウール原料を中心とした丸編み素材。
- ・透湿防水、撥水機能等を二次加工で付与した機能素材（丸編み、経編み、布帛）

UNITO 公式サイト：<https://unito-project.com/>

LAVATECH 公式サイト：<https://lavatech.jp/>

当社は本年より始動した「中期経営計画2029（YAGI 140 MOMENTUM）」のもと、エンドユーザーを意識したマテリアル事業のグローバル展開を推進しています。直近でもフランスの「プルミエール・ヴィジョン・パリ」をはじめ、ロンドンの高級テキスタイル展「TEXPREMIUM」中国の「インターテキスタイル上海」や韓国「Preview in SEOUL」など、各国の主要な海外展示会へ出展を重ねてまいりました。こうしたファッション・ラグジュアリー領域における世界的なアプローチに加え、今回は高い機能性と環境配慮が求められるスポーツ・アウトドア領域へ新たな一歩を踏み出します。ファッション性だけでなく、過酷な環境下での機能性やサステナビリティが重視される今日のマーケットにおいて、当社がどのようなイノベーションを提示するのか、欧州市場での新たな挑戦にご期待ください。

パフォーマンス・デイズ(PERFORMANCE DAYS) 概要

日時：2026年10月13日(火)～14日(水)

会場：Messe München Am Messeturm 381829 Munich Germany

当社出展ゾーン：C16

公式サイト：<https://www.performancedays.com/>



出展内容に関する問い合わせ先

担当：グローバルマテリアル本部 第一事業部 315課 高松 洋佑 / 中村 壮

MAIL：takamatsuyo@yaginet.jp / nakamuras@yaginet.jp

当社は2026年4月から「中期経営計画2029」を始動しました。従来の垂直統合型を循環型へと再構築した独自の価値創造モデル「YAGI 140 MOMENTUM」では、マテリアル・アパレルの2つのセグメントが生み出す安定収益を、ブランド・リテールの2つのセグメントが構成する成長事業へと投資することで、グループ全体の成長を加速させます。マテリアルセグメントは、全セグメントの成長を支える源泉となるべく、エンドユーザーを意識した原料・生地の開発と販売をグローバルに展開していきます。

以上

■本件に関するお問い合わせ先 株式会社ヤギ 経営企画部 経営管理・IRグループ

広報担当：杵淵 元樹 / Email: kinebuchim@yaginet.jp