

2026年4月1日

株式会社ヤギ、次世代への変革に向けた 新コーポレートロゴ及びタグラインを策定

—「繊維商社」の枠組みを超え、新たな価値創造企業へ進化—

株式会社ヤギ（本社：大阪府中央区・東京都港区、代表取締役 社長執行役員：八木隆夫、以下「当社」）は、1893年の創業以来、130年以上にわたり日本の繊維産業を支えてきましたが、企業価値のさらなる向上と社会への新たな価値提案を目指し、未来に向けた「新たな旗印」として新コーポレートロゴマークおよびタグラインを策定し、2026年4月1日から展開いたします。

刷新の背景と目指す姿

当社は社是「終始一誠意」を掲げ、創業から130年以上を経た今日、モノを仕入れて売る従来の「繊維商社」という枠組みから脱却する大きな転換点に立っています。長年培ってきた「誠実・堅実・信頼」という精神と「ものづくりとの深いつながり」を強みとして維持しながら、今後は素材を売るだけでなく、その「活かし方まで提案する」存在への進化を目指します。自ら価値を創り出し、社会にとって意味あることを成し遂げる「価値創造企業」へと歩みを進めるべく、今回の刷新に至りました。



新コーポレートロゴマークに込めた想い

新しい YAGI ロゴは、アルファベット「A」の横棒を省き、当社の原点である「終始一誠意」の“一”を重ね合わせたデザインです。この“一”は社員一人ひとりの誠実な想いを象徴しており、それらが重なり合うことで初めて会社が形づくられるという考えを表現しています。株式会社ヤギは、これからも「美意識」「倫理」「透明性」を重んじる経営姿勢のもと「信頼」を礎とし、ステークホルダーの皆様とともに未来を創り出す共創の時代へと歩み続けてまいります。

新タグライン：「Business to Belief」

新たなタグラインは、従来の「B to B (Business to Business)」というビジネスの枠組みをさらに一歩進め、その先にある「思想」や「信念」へと向かう当社の決意を表しています。これは、創業以来受け継いできた「終始一誠意」という精神を未来に向けてアップデートした姿であり、社員一人ひとりが自らの仕事の意味を問い、社会を変えていく価値づくりの起点となるための道標（共通言語）として制定しました。

Business to Belief

商いの先の、信じることへ。

一本の糸から、未来はつくることができる。

私たちはそう信じています。

ヤギグループは、繊維商社として百年以上にわたり、

繊維を起点に人と社会をつなぐ役割を果たしてきました。

けれど、ただ売れるものを作ればよいという時代は

もう終わろうとしています。私たちが目指すのは、

従来の“Business to Business”を超えた、

“Business to Belief”。

世界中の取引先とともに、本当に価値あるものを

見出し、育て、社会へ届けていく。

機能だけでなく、意味のあるものを。

売れるものより、長く残るものを。

信じられる商いを、次のスタンダードに。

ヤギグループは、その中心にいる存在であり続けます。

株式会社ヤギ 代表取締役 社長執行役員 八木 隆夫 コメント

私たちの歩みを支えてきた「終始一誠意」と、新たに掲げる「Business to Belief」。
これらは決して別個のものではなく、ヤギという企業を貫く一本の思想の線で結ばれています。

「終始一誠意」は、私たちがお客様や社会に信じてもらうための誠実さを示す、揺るぎない原点であり当社の DNA です。一方で「Business to Belief」は、その大切な精神を、現在、そしてこれからの未来に向けてアップデートした姿にほかなりません。創業以来、私たちが守り抜いてきたこの価値観（Value）という土台があるからこそ、私たちは迷うことなく未来への進化を示す「旗印」を掲げることができます。私たちはこの一本の思想を胸に、これからも「信頼」を礎とし、ステークホルダーと共に未来を創り出す「共創」の時代へと歩み続けてまいります。

以上

■ 本件に関するお問い合わせ先 株式会社ヤギ 経営企画部 経営管理・IR グループ
広報担当：杵淵 元樹 / Email: kinebuchim@yaginet.jp