

NEWS RELEASE

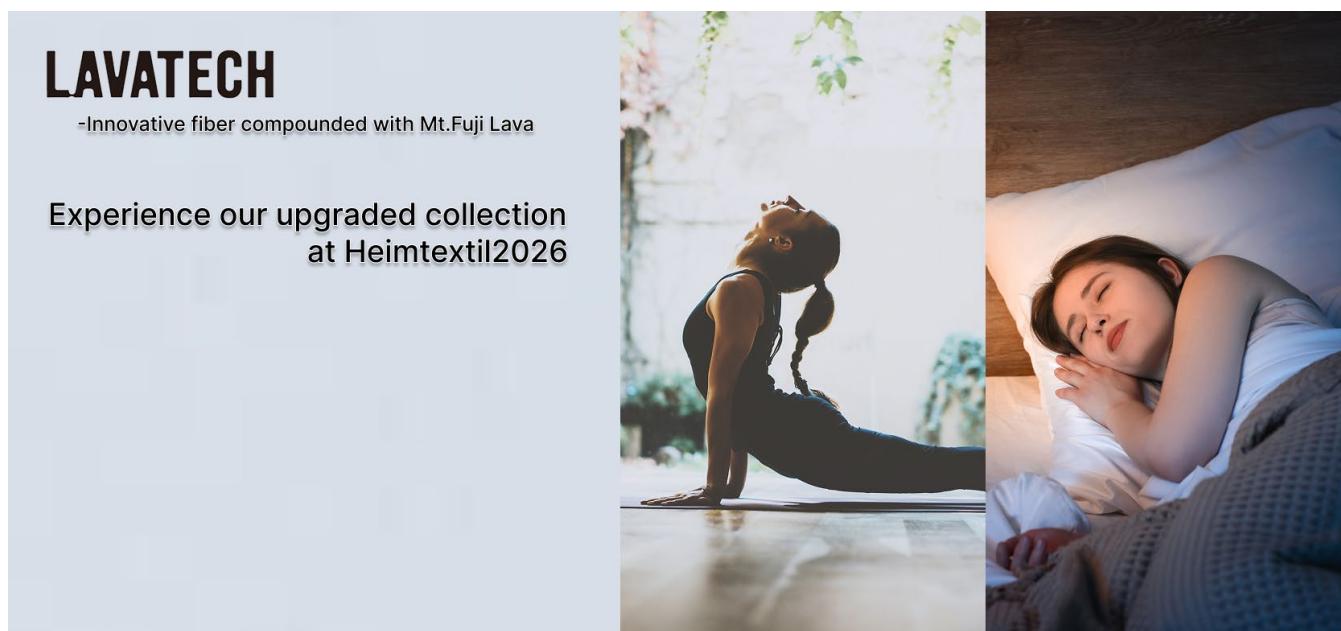
2026年1月7日

富士山溶岩を配合した機能素材「LAVATECH」が Heimtextil 2026 に出展

-高い遠赤外線輻射効果を持つ「LAVATECH」を

ホームテキスタイル・コントラクトテキスタイルの国際見本市で紹介-

株式会社ヤギ（本社：大阪市中央区・東京都中央区、代表取締役 社長執行役員：八木隆夫、以下「当社」）は、昨年に続いて、ドイツ・ハイムテキスタイル展（ホームテキスタイル・コントラクトテキスタイルの国際見本市）に出展します。富士山の地中に眠る溶岩を特殊な技術で微細粉碎し、繊維に練り込むことで高い遠赤外線輻射効果を実現した「LAVATECH」を紹介いたします。



LAVATECH とは

古より富士山の地中で守られてきた溶岩を特殊技術で微細粉碎し、繊維に練り込むことで、高い遠赤外線輻射効果を実現した素材ブランドです。血行促進をサポートする素材特性を有し、一般医療機器としての届出実績を持つ素材として、多方面での評価と採用実績を積み重ねてきました。その信頼性と機能性を基盤に、睡眠・美容・スポーツといった幅広い分野における健康課題に向き合い、新たな製品づくりを可能にします。

LAVATECH 公式 Web サイト：<https://lavatech.jp/>



Heimtextil 2026 当社の出展内容

富士山の溶岩を配合した機能素材「LAVATECH」を使用することで、リカバリー効果を期待するスリーピング・ライフスタイル・ヘルスケア分野に向けた製品を展示いたします。

Heimtextil 2026 概要

「ハイムテキスタイル」は、世界中から 2,800 社を超える出展者が集まる世界最大のホームテキスタイル・コントラクトテキスタイルの国際見本市です。ハイムテキスタイルで発信されるトレンドはインテリアやホームファニシング、ホテル業界等での指針となっています。



日時：2026 年 1 月 13 日（火）– 16 日（金）

9:00 – 18:00 （最終日のみ 17:00 まで）

会場：ドイツ・フランクフルト国際見本市会場

当社出展エリア：Hall 4.0 Booth F29

Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main, Germany

公式 Web サイト：<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>

※入場には事前登録とチケットの購入が必要となります

今後の展開

当社グループは、持続可能社会の実現にむけて「繊維の可能性をイノベーションによって引き出していく」ことを VISION として掲げ、中期経営計画の基本戦略として「サステナブル」「グローバル」を掲げて様々な活動を展開しています。LAVATECH の展開を通して、以下の取り組みを行ってまいります。

- ・新たな機能素材の開発からグローバル販売の展開
- ・ブランディング強化と多彩な販路でのプロモーションによる認知度向上
- ・当社グループの ESG 戦略に直結する、より健康的な生活習慣をサポートする「ウェルネス事業」への取り組み

LAVATECH 及び出展内容に関する問い合わせ先

株式会社ヤギ

担当：ライフスタイル本部 第一事業部 241 課 吉田 渉

MAIL：lavatech@yaginet.jp

TEL：06-6266-7380

以上

■本件に関するお問い合わせ先 株式会社ヤギ 経営企画部 経営管理・IR グループ
広報担当：杵淵 元樹／Email：kinebuchim@yaginet.jp