



テキスタイルを中心とした国際見本市 「プルミエール・ヴィジョン・パリ」に出展

グループ会社「イチメン」の 得意なシャツ地も展示

本年7月2日(火)~4日(木)、フランス・パリで開かれた世界最高峰のテキスタイルを中心とした国際見本市「プルミエール・ヴィジョン・パリ」(PV)に当社のテキスタイル部門とグループ会社のイチメンが出展し、2025-2026年秋冬シーズン向けのテキスタイルを展示・紹介しました。

日本製ならではの特徴ある 生地を数多く展開

当社ブースでは、世界的な有名ブランドにも評価の高い和歌山産地のカットソー生地をはじめ、尾州地区のウール布帛地や、北陸地区で生産しているアセテート素材など国内の各産地を象徴する生地を紹介したほか、グループ会社のイチメン株式会社が得意とするシャツ生地などを展示しました。

当社は現在推し進めている、中期経営計画2026にて掲げている「グローバル戦略」に基づき、このような国際展示会を通して、今後も海外市場に向けた展開を強化してまいります。

グローバル展開に対する取り組み

