

# ADVANCE 112

## 2ヶ年計画

(2005年度～2006年度)

(平成17年7月1日の組織変更に伴い組織図を変更)

株式会社 ヤギ

平成 16 年 3 月 16 日

代表取締役社長

八木 秀夫

## I. 経営基本方針

「効率の良い企業運営」、「安定的な利益確保」、「社会的責任」、これら 3 項目がバランスの取れた企業を目指します。

1. 効率の良い企業運営については、少数精鋭を旨とし、グローバルな経営環境にスピーディ、かつ柔軟に対応します。
2. 安定的な利益確保については、合理性の追求とリスク管理の徹底によりあらゆるリスクを排除し、利益向上をはかります。
3. 社会的責任については、法令遵守、環境への配慮を十分に認識し社会に貢献します。

## II. 売上・利益計画

	2005 年度	2006 年度
売上	1,150 億円	1,200 億円
経常利益	15 億円	20 億円

## III. 重点施策

1. 営業部門の組織を 10 部制から 6 事業部制にします。
2. 製品部門においては、ローコストオペレーションを推し進めるために営業と物流の一体化を促進し、中国における生産の集中と選択をはかります。また企画力をさらに充実することにより高付加価値ビジネスを構築します。
3. テキスタイル部門においては、現行のテキスタイル・プロジェクトを更なる QR に対応できるように進化させ、メーカーとの取り組みによる当社独自の開発素材を国内外へ販売します。
4. 原料部門においては、国内繊維産地との信頼関係に基づいた新しいビジネスフレーム構築することにより商権及び商域の拡大を目指します。
5. 中国国内で販売及び物流を行える現地法人の設立準備のため、中国対策室を設置します。
6. 新しい人事制度を実施します。新しい人事制度では実績・組織貢献度の評価に加え女性が持つ能力を發揮しやすいようにしています。
7. 社内の定性的、定量的な情報を一元管理するため情報システム部を設置します。

以上

# 組織図

平成 17 年 7 月 1 日現在

